

STRATEGIA ROZWOJU  
PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOŁY ZAWODOWEJ  
W SKIERNIEWICACH  
Na lata 2012-2016

Skierniewice, 2011

<b>WPROWADZENIE.....</b>	<b>4</b>
<b>MISJA.....</b>	<b>4</b>
<b>WIZJA .....</b>	<b>5</b>
<b>CELE STRATEGICZNE.....</b>	<b>5</b>
<b>CELE OPERACYJNE DOTYCZĄCE REALIZACJI CELU STRATEGICZNEGO I. PODWYŻSZENIE JAKOŚCI I EFEKTYWNOŚCI PROCESU KSZTAŁCENIA. ....</b>	<b>5</b>
CEL OPERACYJNY 1. PRZYGOTOWANIE I WDROŻENIE PROGRAMÓW NAUCZANIA OPARTYCH O DESKRYPTORY EFEKTÓW KSZTAŁCENIA.....	6
CEL OPERACYJNY 2. UDOSKONALENIE SYSTEMU ECTS. ....	6
CEL OPERACYJNY 3. EFEKTYWNY Z PUNKTU WIDZENIA POTRZEB RYNKU PRACY DOBÓR KIERUNKÓW KSZTAŁCENIA. .....	7
CEL OPERACYJNY 4. PODNOSZENIE JAKOŚCI KADRY DYDAKTYCZNEJ.....	7
ZADANIA STRATEGICZNE:.....	7
CEL OPERACYJNY 5. PODNOSZENIE JAKOŚCI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH.....	8
CEL OPERACYJNY 6. ROZWIJANIE DZIAŁALNOŚCI NAUKOWO-BADAWCZEJ SŁUŻĄCEJ POWIĘKSZANIU DOROBKU NAUKOWEGO PRACOWNIKÓW. ....	9
CEL OPERACYJNY 7. TWORZENIE I UTRZYMANIE NA WYSOKIM POZIOMIE STUDENCKIEGO RUCHU NAUKOWEGO.....	9
CEL OPERACYJNY 8. TWORZENIE WARUNKÓW AKTYWIZACJI I UPOWSZECHNIENIA STUDENCKIEJ DZIAŁALNOŚCI SAMORZĄDOWEJ, KULTURALNEJ I ORGANIZACYJNEJ. ....	10
<b>CELE OPERACYJNE DOTYCZĄCE REALIZACJI CELU STRATEGICZNEGO II: DOSKONALENIE INFRASTRUKTURY WSPIERAJĄCEJ WYSOKĄ JAKOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ PROCESU KSZTAŁCENIA .....</b>	<b>10</b>
CEL OPERACYJNY 1. Utworzenie i sukcesywny rozwój biblioteki uczelnianej. ....	10
CEL OPERACYJNY 2. Sukcesywny rozwój wydawnictwa uczelnianego zorientowanego na wydawanie skryptów, podręczników i materiałów dydaktycznych, w tym publikacji w formie elektronicznej. 11	11
CEL OPERACYJNY 3. Rozwój infrastruktury naukowo – dydaktycznej. ....	12
CEL OPERACYJNY 4. Rozwój infrastruktury socjalnej.....	12
CEL OPERACYJNY 5. Opracowanie i wdrożenie kompleksowego systemu zarządzania uczelnią .....	12
CEL OPERACYJNY 6. Informatyzacja administracyjnej obsługi działalności dydaktycznej .....	13
<b>CELE OPERACYJNE DOTYCZĄCE REALIZACJI CELU STRATEGICZNEGO III: WZMOCNIENIE POZYCJI UCZELNI.....</b>	<b>13</b>
CEL OPERACYJNY 1. Kształtowanie pozytywnego wizerunku uczelni. ....	13
CEL OPERACYJNY 2. Zintegrowanie działań jednostek ogólnouczelnianych, interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych na rzecz rozwoju uczelni .....	14
CEL OPERACYJNY 3. Rozwijanie działalności eksperckiej na rzecz praktyki.....	14
CEL OPERACYJNY 4. Poszerzanie współpracy uczelni z otoczeniem społecznym.....	15
<i>Uzasadnienie celu operacyjnego.....</i>	<i>15</i>
CEL OPERACYJNY 5. Współpraca w zakresie kształcenia ustawicznego .....	15
<b>IDENTYFIKACJA POTENCJALNYCH ZAGROŻEŃ DLA REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU. ....</b>	<b>16</b>

ZAŁĄCZNIK NR 1 OGÓLNY SCHEMAT ROZWOJU KSZTAŁCENIA W PAŃSTWOWEJ WYŻSZEJ SZKOLE ZAWODOWEJ W SKIERNIEWICACH .....	19
ZAŁĄCZNIK NR 2 KIERUNKI ROZWOJU WYDZIAŁU SOCJOLOGII I FILOLOGII.....	20
ZAŁĄCZNIK NR 3 KIERUNKI ROZWOJU WYDZIAŁU EKONOMII I ADMINISTRACJI.....	27
ZAŁĄCZNIK NR 4 KIERUNKI ROZWOJU WYDZIAŁU NAUK PRZYRODNICZYCH I TECHNICZNYCH .....	40



## WPROWADZENIE

Prezentowana poniżej Strategia Rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Skierniewicach stanowi dokument, który programuje strategiczne kierunki rozwoju Uczelni na lata 2012- 2016, których realizacja służyć ma zapewnieniu Uczelni stabilizacji na rynku usług edukacyjnych w Regionie.

W latach 2006-2011 Uczelnia umocniła swoją pozycję na tym rynku mimo bardzo niekorzystnych tendencji w zakresie popytu na usługi edukacyjne. Zrealizowane zostały najważniejsze cele tego okresu:

- edukacja młodzieży z regionu Skierniewic i województwa Łódzkiego,
- pozyskanie bazy dydaktycznej,
- ukształtowanie silnej pozycji w środowisku lokalnym,
- przygotowanie zróżnicowanej oferty kształcenia, zintegrowanej ze strategią rozwoju lokalnego.

Nie udało się natomiast zrealizować planów w dziedzinie socjalnej. Nie zostały pokonane bariery organizacyjne i finansowe związane z budową akademika jako pierwszego elementu przyszłego campusu studenckiego.

Biorąc pod uwagę zarówno wymogi jakie współcześnie przed procesami edukacyjnymi stawia społeczeństwo oparte na wiedzy jak również potrzeby lokalnego i regionalnego rynku pracy, w ramach Strategii zostały zaprogramowane działania, których implementacja w znaczący sposób wpłynie na wysoką jakość i efektywność procesu kształcenia, usprawni organizację i zarządzanie procesem dydaktycznym, wzmocni tym samym pozytywny wizerunek Uczelni w regionie.

Prezentowana Strategia rozwoju została przygotowana z uwzględnieniem aktualnych standardów określonych w ramach Ustawy dnia 27 lipca 2005 Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. Nr 164, poz.1365, z póź.zm.), a także z uwzględnieniem podstawowych założeń metodologii planowania strategicznego. Zdefiniowana została Misja Uczelni, określone cele strategiczne, którym przypisane zostały cele operacyjne, celom operacyjnych przypisano zadania strategiczne.

Horyzont czasowy strategii wynosi 4 lata.

## MISJA

Uczelnia służąca, we współpracy ze środowiskiem lokalnym, rozwojowi Skierniewic i regionu poprzez oferowanie, skorelowanych z potrzebami regionu, wysokiej jakości usług edukacyjnych



umożliwiających absolwentom podjęcie pracy lub działalności na własny rachunek, a jej kadrze dydaktycznej dalszy rozwój działalności naukowo-badawczej.

PWSZ w Skierniewicach, kierując się zasadami wolności nauczania, wolności badań naukowych i twórczości artystycznej, oraz zasadą poszanowania praw chroniących własność intelektualną, we współpracy z podmiotami z otoczenia społeczno-gospodarczego kształci studentów na wysokim, europejskim poziomie, wyposażając ich w wiedzę, umiejętności, postawy, odpowiadające potrzebom regionu i gospodarki krajowej, oraz umożliwiające absolwentom aktywność i karierę zawodową.

Przez poszerzanie oferty dydaktycznej, rozwój działalności naukowo-badawczej, dobór wysokiej jakości kadry dydaktycznej i administracyjnej oraz aktywne współdziałanie z lokalnym środowiskiem przy zaangażowaniu studentów Uczelnia wzmacnia swoją pozycję wśród Uczelni, jednocześnie przyczynia się do rozwoju społeczno-gospodarczego i kulturalnego Skierniewic i regionu.

## **WIZJA**

Uczelnia integracyjna - kształcąca kadry zawodowe na wysokim, europejskim poziomie, przystosowane do oczekiwań pracodawców na dynamicznie zmieniającym się rynku pracy, otwarta na innowacyjne wyzwania stawiane przez zmieniającą się rzeczywistość społeczno-gospodarczą i prawną, realizująca proces naukowo-dydaktyczny na rzecz rozwoju regionu, zapewniająca młodzieży dobre warunki nauki bytowania oraz rozrywki.

## **CELE STRATEGICZNE**

Mając na względzie osiągnięcie spójności kierunków rozwoju Uczelni i regionu, w tym powiatu skierniewickiego i miasta Skierniewice strategia Uczelni jest ukierunkowana na:

- I. Podwyższenie jakości i efektywności procesu kształcenia.**
- II. Doskonalenie infrastruktury wspierającej proces kształcenia.**
- III. Wzmocnienie pozycji Uczelni.**

### **Cele operacyjne dotyczące realizacji celu strategicznego I. Podwyższenie jakości i efektywności procesu kształcenia.**

W aktualnej rzeczywistości społecznej i ekonomicznej, zapewnienie wysokiej jakości i efektywności procesu kształcenia zostaje zdeterminowane koniecznością wyposażenia absolwentów w wysoki poziom kwalifikacji zawodowych, umiejętności praktycznych i

kompetencji społecznych niezbędnych w procesie dostosowania się do standardów współczesnego rynku pracy, umożliwiających podjęcie pracy zawodowej lub działalności na własny rachunek.

Wysoką jakość i efektywność kształcenia zapewni realizacja następujących celów operacyjnych, którym odpowiednio zostały przypisane zadania strategiczne:

**Cel operacyjny 1.** Przygotowanie i wdrożenie programów nauczania opartych o deskryptory efektów kształcenia.

#### *Uzasadnienie celu operacyjnego*

Wdrożenie programów nauczania opartych o efekty kształcenia zdefiniowane w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z uwzględnieniem potrzeb rynku pracy, stanowi dziś jeden z podstawowych warunków zapewniających zdobycie wysokich kwalifikacji zawodowych.

#### **Zadania strategiczne:**

- Udoskonalenie i wdrożenie nowoczesnych, realnych, opartych na logice krajowych i europejskich ram kwalifikacyjnych oraz dostosowanych do zmieniających się wyzwań rynku pracy, programów nauczania na poszczególnych kierunkach i specjalnościach.
- Odpowiedni dobór treści kształcenia dostosowanych do założonych efektów kształcenia w obszarze wiedzy, umiejętności i postaw.
- Dostosowanie regulaminu studiów do założonych efektów kształcenia.
- Cykliczne monitorowanie rynku edukacyjnego i rynku pracy w celu określenia zapotrzebowania na wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne absolwentów
- Sukcesywna weryfikacja programów nauczania, prowadząca do ich stałego doskonalenia w zakresie uzyskiwania efektów kształcenia pożądaných przez rynek pracy.
- Rozszerzenie ofert kształcenia w językach obcych.
- Rozszerzenie oferty nauczania języków obcych.

**Cel operacyjny 2.** Udoskonalenie systemu ECTS.

#### *Uzasadnienie celu operacyjnego*

Możliwość studiowania za granicą bez konieczności dostosowywania i modyfikowania programów kształcenia.



**Zadania strategiczne:**

- Powiązanie systemu ECTS z programami kształcenia i treściami nauczania.
- Opracowanie procedury weryfikacji poprawności określania punktów w ramach systemu.

**Cel operacyjny 3.** Efektywny z punktu widzenia potrzeb rynku pracy dobór kierunków kształcenia.

*Uzasadnienie celu operacyjnego*

Oparcie oferty edukacyjnej o kierunki kształcenia, które zapewniają po zakończeniu procesu kształcenia możliwość znalezienia miejsca pracy lub podjęcie działalności na własny rachunek.

**Zadania strategiczne:**

- Uruchomienie nowych kierunków studiów i specjalności powiązanych z potrzebami lokalnego, regionalnego i ogólnopolskiego rynku pracy.
- Stały monitoring zapotrzebowania na kierunki kształcenia na lokalnym i ogólnopolskim rynku pracy.
- Stały udział władz lokalnych i przedsiębiorców w projektowaniu programów nauczania kierunków kształcenia.
- Aktywny udział Biura Karier w projektowaniu kierunków kształcenia i doborze specjalności.
- Wdrożenie procedury monitoringu karier zawodowych absolwentów Uczelni.

**Cel operacyjny 4.** Podnoszenie jakości kadry dydaktycznej.

*Uzasadnienie celu operacyjnego.*

Wysoka jakość kadry dydaktycznej gwarantuje wysoką jakość procesu kształcenia. Rozwój zawodowy pracowników dydaktycznych związany ze zdobywaniem kolejnych stopni naukowych przy udziale kadry profesorskiej zatrudnionej w PWSZ i w Uczelniach Patronackich.

**Zadania strategiczne:**

- Udoskonalanie przejrzystego i efektywnego systemu zatrudniania młodych pracowników dydaktycznych.
- Doskonalenie systemu zatrudnienia oraz podnoszenie kwalifikacji kadry dydaktycznej.

- Zapewnienie odpowiedniego poziomu wynagrodzenia dla kadry dydaktycznej, gwarantującego możliwość zatrudniania w Uczelni dobrych i doświadczonych nauczycieli akademickich.
- Zapewnienie co najmniej 50% udziału własnej kadry naukowo-dydaktycznej w ramach minimum kadrowego (PWSZ jako podstawowe miejsce pracy).
- Wprowadzenie procedury podnoszenia kwalifikacji kadry naukowo-dydaktycznej.
- Stworzenie warunków do podejmowania przez nauczycieli akademickich własnych badań naukowych finansowanych ze środków pozyskanych z zewnętrznych źródeł finansowania.
- Umożliwienie pracownikom naukowo-dydaktycznym wyboru ścieżki rozwoju zawodowego, ukierunkowanego na działalność dydaktyczną lub naukowo-dydaktyczną.
- Utworzenie i ustawiczne doskonalenie systemu oceny pracowników.
- Utworzenie przejrzystego systemu rozliczenia pensum dydaktycznego.
- Opracowanie systemu motywacyjnego pracowników do wdrażania rozwiązań dydaktycznych sprzyjających pozyskaniu przez studentów odpowiedniej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zgodnych z programami dydaktycznymi Uczelni.

**Cel operacyjny 5.** Podnoszenie jakości zajęć dydaktycznych.

*Uzasadnienie celu operacyjnego*

Podniesienie efektywności kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów z uwzględnieniem potrzeb rynku pracy.

**Zadania strategiczne**

- Wzrost aktywności pracowników dydaktycznych w zakresie kształtowania i wzbogacania treści kształcenia programowych poszczególnych przedmiotów nauczania oraz doskonalenie form prowadzenia zajęć dydaktycznych.
- Wzrost aktywności pracowników dydaktycznych w zakresie prac organizacyjnych na rzecz Uczelni.
- Wdrożenie procedury monitoringu aktualizowania autorskich programów nauczania.



**Cel operacyjny 6.** Rozwijanie działalności naukowo-badawczej służącej powiększaniu dorobku naukowego pracowników.

*Uzasadnienie celu operacyjnego*

Podniesienie prestiżu Uczelni i uatrakcyjnienie procesu dydaktycznego poprzez działalność naukowo-badawczą.

**Zadania strategiczne:**

- Stworzenie warunków do podejmowania badań własnych, a także nawiązanie współpracy z innymi uczelniami, ośrodkami badawczymi i jednostkami gospodarczymi.
- Opracowanie listy priorytetowych dziedzin badawczych z uwzględnieniem priorytetów określonych przez UE i Rząd RP.
- Opracowanie interdyscyplinarnych projektów badawczych.
- Organizowanie konferencji naukowych i udział w konferencjach organizowanych przez inne ośrodki uczelniane.
- Pozyskanie zewnętrznych źródeł finansowania badań naukowych.
- Współpraca z władzami samorządowymi, przedsiębiorstwami, instytucjami oraz organizacjami w zakresie wspólnych badań naukowych.
- Opracowanie zasad zarządzania prawami własności intelektualnej oraz zasad komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych.
- Pozyskiwanie i realizacja projektów badawczych

**Cel operacyjny 7.** Tworzenie i utrzymanie na wysokim poziomie studenckiego ruchu naukowego

*Uzasadnienie celu operacyjnego*

Zaangażowanie studentów w życie Uczelni i działalność naukową podnosi jakość kształcenia.

**Zadania strategiczne**

- Tworzenie studenckich kół naukowych.
- Tworzenie grup zainteresowań.
- Opracowanie harmonogramu działań kół naukowych.
- Udział kół naukowych w badaniach podejmowanych przez pracowników dydaktycznych.
- Udział członków kół naukowych w konferencjach, seminariach naukowych.

**Cel operacyjny 8.** Tworzenie warunków aktywizacji i upowszechnienia studenckiej działalności samorządowej, kulturalnej i organizacyjnej.

*Uzasadnienie celu operacyjnego*

**Zadania strategiczne**

- Pobudzenie i utrzymanie aktywności organizacyjnej i kulturalnej studentów.
- Współpraca z władzami Uczelni, integracja środowiska akademickiego, reprezentacja interesów wszystkich studentów oraz ochrona ich praw.
- Organizacja imprez kulturalnych.
- Udział samorządu studenckiego PWSZ w Skierniewicach we współpracy z ogólnopolskim parlamentem studentów.

**Cele operacyjne dotyczące realizacji celu strategicznego II: Doskonalenie infrastruktury wspierającej wysoką jakość i efektywność procesu kształcenia**

**Cel operacyjny 1.** Utworzenie i sukcesywny rozwój Biblioteki Uczelnianej.

*Uzasadnienie celu operacyjnego*

Podniesienie poziomu efektywności funkcjonowania Biblioteki Uczelnianej w zakresie wspierania procesu dydaktycznego i naukowo-badawczego. Efektywne zagospodarowanie pozyskanych powierzchni dla Biblioteki Uczelnianej w celu utworzenia profesjonalnie wyposażonego warsztatu pracy twórczej wykorzystującego nowoczesne technologie informacyjne do gromadzenia, opracowywania i udostępniania zbiorów, a także świadczenie usług informacyjnych w zakresie źródeł własnych i zewnętrznych.

**Zadania strategiczne:**

- Sukcesywne powiększanie zbiorów w zakresie kierunków i specjalności prowadzonych w Uczelni oraz w zakresie indywidualnych zainteresowań studentów, w celu rozwijania ich wiedzy.
- Sprawna i szybka informacja o zbiorach Biblioteki Uczelnianej poprzez katalog dostępny w sieci.
- Informacja o zbiorach dostępnych w innych bibliotekach oraz o różnego rodzaju zewnętrznych źródłach informacji.



- Informacja o profesjonalnych źródłach informacji dostępnych poprzez sieć.
- Stworzenie użytkownikom Biblioteki dobrych warunków do pracy indywidualnej – dobrze wyposażona, przestrzenna czytelnia, stanowiska komputerowe z dostępem do Internetu.
- Prowadzenie automatycznych wypożyczeń z możliwością elektronicznej rezerwacji poszukiwanych materiałów.
- Prowadzenie usług w zakresie wypożyczeń międzybibliotecznych.
- Podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników bibliotecznych w celu sukcesywnego podnoszenia poziomu świadczonych usług.
- Współpraca z innymi bibliotekami zlokalizowanymi w Skierniewicach, bibliotekami innych uczelni zawodowych, bibliotekami uczelni akademickich (i wydziałów) w ramach wymiany i zdobywania nowych doświadczeń oraz różnego rodzaju ośrodkami informacji i dokumentacji.
- Korzystanie z możliwości pozyskiwania funduszy pozabudżetowych, które mogłyby pomóc w doposażeniu Biblioteki w nowy sprzęt komputerowy, programy lub księgozbiór.

**Cel operacyjny 2.** Sukcesywny rozwój wydawnictwa uczelnianego zorientowanego na wydawanie skryptów, podręczników i materiałów dydaktycznych, w tym publikacji w formie elektronicznej.

#### *Uzasadnienie celu operacyjnego*

Możliwość publikowania w Uczelni przez pracowników Uczelni, tworzenie przez nich materiałów dydaktycznych dla studentów.

#### **Zadania strategiczne:**

- Stworzenie pracownikom Uczelni możliwości publikowania, zamieszczania własnych publikacji w skryptach i podręcznikach, które oprócz wartości naukowo-dydaktycznych będą promowały Uczelnię.
- Zapewnienie studentom podręczników, skryptów i innych materiałów dydaktycznych, w tym w wersji elektronicznej.
- Stworzenie tematycznych serii wydawniczych.

**Cel operacyjny 3.** Rozwój infrastruktury naukowo – dydaktycznej.

*Uzasadnienie celu operacyjnego*

Polepszenie warunków lokalowych, które korzystnie wpłyną na przebieg procesu dydaktycznego. Doskonalenie wyposażenia laboratoriów komputerowych i badawczych oraz wyposażenie ich w najnowszą aparaturę i oprogramowanie.

**Zadania strategiczne**

- Efektywne zagospodarowanie nowej bazy lokalowej Uczelni z uwzględnieniem potrzeb wynikających z procesu dydaktycznego i potrzeb socjalnych studentów i pracowników.
- Zagospodarowanie budynków przy ul. Batorego 64.
- Pozyskanie i zagospodarowanie nieruchomości na cele socjalne studentów (akademik).
- Zwiększenie liczby komputerów ogólnodostępnych dla studentów.
- Zakup i wdrożenie programów komputerowych wspomagających proces naukowo-dydaktyczny.
- Doposażenie sal wykładowych, ćwiczeniowych i gimnastycznych w sprzęt niezbędny do prowadzenia aktywnych form zajęć dydaktycznych.
- Wyposażenie laboratoriów w maszyny i urządzenia.

**Cel operacyjny 4.** Rozwój infrastruktury socjalnej.

*Uzasadnienie celu operacyjnego*

Zwiększenie społecznej i socjalno-bytowej atrakcyjności Uczelni.

**Zadania strategiczne:**

- Budowa domu studenckiego dla studentów PWSZ oraz studentów z innych ośrodków akademickich przyjeżdżających na wymianę międzyuczelnianą i międzynarodową.
- Sukcesywna i terminowa (etapowa) realizacja inwestycji socjalnych.
- Udział w propagowaniu Skierniewic jako miasta nowoczesnego, zapewniającego zrównoważony rozwój jego mieszkańcom.

**Cel operacyjny 5.** Opracowanie i wdrożenie kompleksowego systemu zarządzania Uczelnią

*Uzasadnienie celu operacyjnego*



Podniesienie poziomu efektywności zarządzania Uczelnią. Wzrost efektywności kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw studentów poprzez wdrożenie systemu zarządzania jakością kształcenia i pracy Uczelni z systemem kontroli zarządczej.

**Zadania strategiczne:**

- Opracowanie i wdrożenie systemu kontroli zarządczej
- Usprawnienie obiegu dokumentów i komunikacji wewnętrznej związanych z tokiem studiów.
- Doskonalenie przejrzystego i efektywnego systemu zatrudniania pracowników.
- Udoskonalanie systemu płac, powiązanego z efektywnością kształcenia studentów.
- Opracowanie i wdrożenie kompleksowego systemu zarządzania pracą Uczelni wspomaganego systemem informatycznym klasy ERP (cel możliwy do osiągnięcia po uzyskaniu dofinansowania ze środków UE).

**Cel operacyjny 6.** Informatyzacja administracyjnej obsługi działalności dydaktycznej

*Uzasadnienie celu operacyjnego*

Usprawnienie procesu dydaktycznego poprzez wzrost sprawności systemu obiegu informacji.

**Zadania strategiczne**

- Kompleksowa informatyzacja obsługi administracyjnej Uczelni.
- Utworzenie wewnętrznej sieci Intranet między poszczególnymi obiektami Uczelni.
- Doskonalenie systemu funkcjonowania kont pocztowych pracowników i studentów.
- Umożliwienie pracownikom tworzenie własnych stron internetowych.
- Udoskonalenie procedury dostępu do informacji uczelnianych dla wszystkich pracowników i studentów.
- Wdrożenie programów komputerowych do kompleksowej obsługi Wydziałów (dziekanatu).

**Cele operacyjne dotyczące realizacji celu strategicznego III: Wzmocnienie pozycji Uczelni.**

**Cel operacyjny 1.** Kształtowanie pozytywnego wizerunku Uczelni.

#### *Uzasadnienie celu operacyjnego*

Postrzeganie Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Skierniewicach, przez lokalne środowisko, jako Uczelni kształcącej na wysokim poziomie i dobrze przygotowującej młodych ludzi do pracy w miejscowych szkołach, urzędach i przedsiębiorstwach.

#### **Zadania strategiczne:**

- Kontynuacja i rozwijanie współpracy z lokalnymi mediami.
- Intensyfikacja działań na rzecz promocji Uczelni.
- Kontynuowanie działalności na rzecz społeczności lokalnej.
- Udział pracowników Uczelni w imprezach organizowanych przez Władze Samorządowe.
- Prowadzenie działań integrujących z lokalną społecznością, budowanie więzi partnerskich z samorządem lokalnym, lokalnymi instytucjami przemysłowymi i ochrony zdrowia.
- Organizowanie prelekcji i odczytów na tematy nurtujące społeczność lokalną.

**Cel operacyjny 2.** Zintegrowanie działań jednostek ogólnouczelnianych, interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych na rzecz rozwoju Uczelni

#### *Uzasadnienie celu operacyjnego*

Wzrost efektywności działań ogólnouczelnianych jednostek organizacyjnych.

#### **Zadania strategiczne:**

- Wprowadzenie systemu samooceny kontroli zarządczej.
- Usprawnienie funkcjonowania wszystkich jednostek działających na rzecz Uczelni.
- Ukierunkowanie działań ogólnouczelnianych jednostek organizacyjnych na wspomaganie rozwoju Uczelni w ramach systemu kontroli zarządczej.

**Cel operacyjny 3.** Rozwijanie działalności eksperckiej na rzecz praktyki

#### *Uzasadnienie celu operacyjnego*

Wzrost poziomu wiedzy i kompetencji w regionie.

#### **Zadania strategiczne:**

- Rozwój usług badawczych i eksperckich ( doradczych i edukacyjnych) na rzecz władz samorządowych, lokalnych i regionalnych instytucji społecznych i gospodarczych.
- Utworzenie Wszechnicy Skierniewickiej, jako pozawydziałowej jednostki



- Prowadzenie w ramach Wszechnicy Skierniewickiej, uwarunkowanej potrzebami lokalnego i regionalnego rynku pracy, oferty studiów podyplomowych, kursów, szkoleń.
- Utworzenie parku przemysłowego przy PWSZ w Skierniewicach (cel możliwy do osiągnięcia przy zaangażowaniu władz lokalnych).
- Transfer metod i technologii opracowanych na Wydziałach.
- Prowadzenie badań naukowych i realizacja zadań eksperckich dla lokalnej praktyki gospodarczej.
- Komercjalizacja wyników badań naukowych.
- Otwieranie punktów konsultacyjnych i placówek usługowych świadczących usługi eksperckie na rzecz podmiotów lokalnych.

#### **Cel operacyjny 4.** Poszerzanie współpracy Uczelni z otoczeniem społecznym.

##### *Uzasadnienie celu operacyjnego*

Rozwój Uczelni na wszystkich płaszczyznach jej działalności, który w długim horyzoncie czasowym będzie korelował z umocnieniem PWSZ w Skierniewicach jako wiodącej Uczelni w regionie.

##### **Zadania strategiczne**

- Kontynuacja i nawiązanie, na nowych płaszczyznach, współpracy z władzami lokalnymi, uczelniami akademickimi, innymi państwowymi wyższymi szkołami zawodowymi oraz uczelniami zagranicznymi, a także różnego rodzaju instytucjami, placówkami oświatowymi i podmiotami gospodarczymi.
- Skoordinowanie współpracy poprzez powołanie konwentu.
- Wymiana międzyuczelniana kadry naukowo-dydaktycznej.
- Wymiana międzyuczelniana studentów.
- Zawieranie umów o współpracy.

#### **Cel operacyjny 5.** Współpraca w zakresie kształcenia ustawicznego

##### *Uzasadnienie celu operacyjnego*

Udostępnianie przez Uczelnię własnego potencjału wiedzy i doświadczeń poprzez ofertę Wszechnicy Skierniewickiej.

##### **Zadania strategiczne**

- Stworzenie bogatej i dostosowanej do potrzeb rynku oferty studiów podyplomowych.
- Prowadzenie różnego rodzaju kursów i szkoleń.
- Częściowe udostępnienie materiałów dydaktycznych na stronach internetowych (e-learning)
- Silniejsze zintegrowanie Uczelni ze Skierniewickim Uniwersytetem Trzeciego Wieku.

## **Identyfikacja potencjalnych zagrożeń dla realizacji Strategii rozwoju.**

### **Potencjalne zagrożenia zewnętrzne**

- **Ograniczenia finansowe**

Największym zagrożeniem w najbliższych latach będzie system finansowania Uczelni w związku z realizowanym Indykатыwnym Programem Rewitalizacji. Dotychczasowy system finansowania Uczelni oparty na dotacji dydaktycznej MNiSW zapewnia jedynie środki na bieżące funkcjonowanie.

Szybki wzrost kosztów w latach 2012-2015 będzie związany wyłącznie z realizacją Indykатыwnego Programu w zakresie założonych rezultatów:

- modernizacja 4 obiektów (Uczelnia dotychczas eksploatuje 1), co wiąże się ze wzrostem kosztów eksploatacyjnych o ok. 250%

- uruchomienie kształcenia na 4 nowych kierunkach studiów, co wiąże się z koniecznością zwiększenia zatrudnienia o 40 osób.

Dotacja dydaktyczna może pokryć koszty kształcenia na 2 nowych kierunkach (finanse i rachunkowość i kosmetologia) oraz koszty eksploatacyjne 2 budynków (nr 5 i nr 12). Dlatego warunkiem zrealizowania założeń Indykатыwnego Programu jest wsparcie finansowe ze strony Miasta Skierniewice. Wsparcie to umożliwi zwiększenie liczby studentów w ciągu trzech najbliższych lat do poziomu ok. 1700 osób (w tym 900 na studiach stacjonarnych), a w ślad za tym może nastąpić wzrost dotacji dydaktycznej i zmniejszenie obciążeń Miasta. Bez tego wsparcia Uczelnia nie wykona założeń Programu i konieczna będzie jej likwidacja. Niemożliwy jest bowiem powrót do kształcenia jedynie na dotychczasowych kierunkach (ekonomia, ogrodnictwo, socjologia) i do eksploatacji jedynie dotychczasowego obiektu nr 9.

Pozyskanie z budżetu Miasta środków na pokrycie kosztów eksploatacyjnych obiektów 11 i 9 oraz na pokrycie kosztów kształcenia na kierunkach dietetyki i bezpieczeństwa wewnętrznego będzie warunkiem kontynuowania kształcenia przez PWSZ w Skierniewicach. Poniższe założenia strategii na lata 2012-2016 zakładają uzyskanie takiego wsparcia.

- Brak zainteresowania ofertą kształcenia w zakresie kształcenia ustawicznego.
- Ryzyko zakłóceń współpracy z partnerskimi uczelniami.
- Ryzyko zakłóceń współpracy, niedostateczne zainteresowanie lub brak współpracy z władzami samorządowymi.
- Trudności w pozyskaniu zewnętrznych środków finansowania.
- Ograniczony rynek potencjalnych pracowników dydaktycznych i naukowo-dydaktycznych.

### **Słabe strony Uczelni - zagrożenia wewnętrzne**

- Ograniczone środki własne Uczelni na rozwój zawodowy pracowników.



- Ograniczone środki finansowe na działalność wydawniczą, badawczą, funkcjonowanie i rozwój biblioteki, reklamę i promocję Uczelni.
- Brak środków własnych oraz funduszy zewnętrznych na rozwój bazy socjalnej.
- Brak własnej bazy lokalowej.
- Mała aktywność pracowników.
- Presja zewnętrzna na wzrost liczby studentów.
- Formalne ograniczenia zmiany programów kształcenia w ramach istniejących kierunków studiów.
- Trudność w rzetelnym przypisaniu liczby punktów ECTS poszczególnym przedmiotom, by odzwierciedlały rzeczywisty nakład pracy studenta odpowiadający przypisanej liczbie punktów ECTS.
- Szcupłość kadry zatrudnionej w bibliotece oraz ograniczona obsada pracownicza w zakresie administrowania siecią informatyczną.
- Trudności wdrożenia systemu kontroli zarządczej, uzyskania i utrzymania odpowiednich certyfikatów.
- Brak wydzielonego budżetu Uczelni na finansowanie i wsparcie organizacyjne studenckiego ruchu naukowego.
- Mała aktywność studentów w zakresie studenckiego ruchu naukowego.

### **Potencjalne okoliczności sprzyjające realizacji Strategii**

#### **Szanse- pozytywne czynniki zewnętrzne**

- Możliwość pozyskania zewnętrznych źródeł finansowania np.: środki UE - na rozwój infrastruktury socjalnej i dydaktycznej, finansowanie programów badawczych.
- Wzrost zainteresowania kształceniem ustawicznym. Pręźnie rozwijający się skierniewicki Uniwersytet Trzeciego Wieku. Brak instytucji świadczących usługi w zakresie kształcenia ustawicznego w obszarze geograficznym aktywności Uczelni.
- Możliwość pozyskania kadry dydaktycznej z uczelni likwidowanych, wskutek zmian powstałych po nowelizacji ustawy „Prawo o szkolnictwie wyższym”.
- Uczestnictwo Uczelni w programach umożliwiających dostęp do elektronicznych wydawnictw i baz wiedzy.
- Dobra współpraca z władzami lokalnymi na rzecz pozyskania terenów pod inwestycje.
- Dostrzeganie przez władze lokalne znaczenia domu studenckiego jako ważnego czynnika rozwoju Uczelni.
- Pozyskanie nowoczesnej bazy dydaktycznej w ramach budowy i modernizacji obiektów.
- Współpraca z organizacjami skupiającymi przedsiębiorców działających w regionie.

- Realizacja Indykatorywnego Programu Inwestycyjnego przez władze samorządowe.
- Przychylne nastawienie władz lokalnych i organizacji działających w regionie.
- Dobra opinia Uczelni w środowisku lokalnym.
- Nawiązanie współpracy z władzami lokalnymi dotyczącej powstania parków przemysłowych.
- Realizacja przez władze lokalne celów i zadań zawartych w Strategii Rozwoju Skierniewic.

#### **Mocne strony Uczelni- pozytywne czynniki wewnętrzne**

- Wysoka jakość kadry profesorskiej pracującej w PWSZ.
- Pozytywny stosunek „młodej kadry” do zdobywania kolejnych stopni naukowych.
- Duża aktywność pracowników w zakresie tworzenia nowych publikacji.
- Aktywność pracowników mająca na celu weryfikację i tworzenie nowych programów.
- Wprowadzenie i pozyskiwanie danych z monitorowania losów zawodowych absolwentów Uczelni
- Duże nasycenie środkami technicznymi i malejące ich koszty nabycia.
- Wzrost informatyzacji procesu dydaktycznego.
- Uczestnictwo Uczelni w programach umożliwiających dostęp do elektronicznych wydawnictw i baz wiedzy.
- Wielkość Uczelni umożliwiająca elastyczne i szybkie reagowanie w przypadku wprowadzania zmian do systemu kontroli zarządczej.
- Inicjatywa i aktywność personelu administracyjnego.
- Duża inicjatywa współpracy ze strony Uczelni.

REKTOR  
Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej  
w Skierniewicach  
*dr hab. Tadeusz Janusz*  
profesor nadzwyczajny